

PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: TECNÓLOGO EN GESTIÓN LOGÍSTICA
- Código del Programa de Formación: 822202
- Nombre del Proyecto: SOLUCIONES A PROBLEMAS LOGÍSTICOS EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO DE UNA EMPRESA
- Fase del Proyecto: Planeación
- Actividad de Proyecto: APLICAR INSTRUMENTOS DE DIAGNÓSTICO A LOS PROCESOS LOGÍSTICOS EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO DE ACUERDO METODOLOGÍAS ESTABLECIDAS
- Competencia: **210101028:** Organizar las plantas y centros de distribución según estrategias corporativas. Resultados de Aprendizaje Alcanzar:
 - **210101028-03:** Diseñar la planta o centros de distribución a partir de requerimientos de almacenamiento de los objetos, capacidad y dimensión verificando el diseño a través de los planos mediante el apoyo de software aplicado sobre el manejo y distribución del espacio.
 - **210101028-02:** Valorar la infraestructura de la zona para la ubicación de la planta en el contexto mercadológico en las zonas geográficas acorde con los parámetros de organización del centro de distribución y las políticas de organización del almacén.
- Duración de la Guía: 100 Horas

2. PRESENTACIÓN

El objetivo es la creación de centros de distribución eficientes, ubicados en zonas geográficas estratégicas y con una infraestructura que tenga espacios eficientes, que permitan controlar las variables y que soporten las fluctuaciones de los mercados nacionales e internacionales. La globalización de mercados ha generado un notable crecimiento en la competitividad de los Centros de Distribución (CEDI); condición que implica realizar un diseño integral de éstos para contar con una infraestructura lo suficientemente sólida que contribuya con el posicionamiento de un producto

o servicio, tanto a nivel nacional como internacional. Realizar entregas oportunas y brindar un buen servicio a cada uno de los actores de la cadena de abastecimiento, no solo ayuda a mejorar el posicionamiento de una marca, también ayuda en la disminución de la carga financiera asociada a gastos innecesarios involucrados dentro del proceso.

Por lo anterior, en esta actividad de aprendizaje se tratan temas relacionados con el diseño de un CEDI, a través de elementos de simulación y su impacto en el diseño del Plan Maestro de Logística Comercial.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 ACTIVIDAD DE REFLEXIÓN INICIAL

- Evidencia: Ubicación de un Centro de Distribución.

Los Centros de Distribución son infraestructuras logísticas ubicadas en lugares estratégicos que permiten el flujo y distribución de mercancías a nivel nacional e internacional.

Ahora, a manera de reflexión personal y con el fin de conocer su manejo sobre el tema, se sugiere analizar los siguientes interrogantes:

¿Cómo influye la ubicación del CEDI en la distribución de los productos y su posicionamiento en el mercado nacional e internacional?

¿Qué características considera que deben tenerse en cuenta para realizar el diseño de un Centro de Distribución?

3.2 ACTIVIDAD DE CONTEXTUALIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA EL APRENDIZAJE.

- Evidencia: Generalidades de los Centros de Distribución

La ubicación en el diseño de un CEDI puede ser determinante para el posicionamiento de los productos en el mercado y la garantía de cumplimiento en las entregas, ya que se deben contemplar las vías de acceso, la proximidad a proveedores y clientes, los canales de distribución y el modo y medio de transporte a utilizar. Respecto al diseño son muchos los factores a tener en cuenta, por ejemplo su parte interior y exterior, los metros cuadrados, tipo de construcción, características de almacenamiento o flujo de mercancía, por lo que se obliga a que exista un equipo de trabajo interdisciplinario que verifique el cumplimiento de todas estas variables.

Con el fin de ampliar los conocimientos en torno a este tema se sugiere realizar consultas a través de la web o el medio de su preferencia acerca de los siguientes conceptos relacionados con el diseño de un Centro de Distribución, los cuales serán utilizados en posteriores evidencias:

- Zonificación, ubicación de espacios y dimensiones.
- Estanterías, equipos, muelles de cargue y descargue.
- Clasificación de almacenes y Centros de Distribución según su tipo y su estructura.
- Ventajas del CEDI.
- Modelos matemáticos para la distribución de espacios.
- Graficación del CEDI y almacenes, de acuerdo a las técnicas y tipos de distribución.
- Métodos de almacenamiento.
- Papel que juega el layout en la logística.

3.3 ACTIVIDADES DE APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO (CONCEPTUALIZACIÓN Y TEORIZACIÓN).

- Evidencia: Evaluación Centros de Distribución.

La evaluación correspondiente a esta actividad de aprendizaje busca verificar el conocimiento adquirido y validar su competencia en las distintas temáticas tratadas. Esta evaluación consta de varios tipos de preguntas y su duración es de una hora. La evaluación aborda elementos técnicos.

3.4 ACTIVIDAD DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO.

- Evidencia: Propuesta “Diseño de un Centro de Distribución (CEDI)”

En esta evidencia debe proponer el diseño de un Centro de Distribución, Para ello, debe tener en cuenta los conocimientos adquiridos en la actividad de contextualización y los materiales asociados a esta actividad de aprendizaje.

Para realizar la propuesta de diseño del CEDI debe definir los siguientes aspectos:

- Ubicación geográfica del CEDI, (argumentando las razones por las cuales escogió el lugar), localícela en un mapa y señale las vías de acceso disponibles.
- Tipo de producto a distribuir, justificando las características de almacenamiento del producto y con las cuales va a trabajar el CEDI. Incluya un manual de procedimiento para la manipulación del producto.

Una vez definida la ubicación y tipo de producto, realice lo siguiente:

- Diseñe los espacios para las estanterías, rampas, vías de acceso interno y externo, zonas de seguridad, espacios para realizar pausas activas y demás factores que se deban contemplar en la distribución de espacios.
 - Elabore un plano con la distribución sugerida en el punto anterior, indicando cada una de las áreas. debe utilizar herramientas informáticas, software tipo: floorplanner, sketchup, autocad, entre otros.
- Evidencia: folleto de servicios.
- Elabore un folleto donde ofrezca los servicios del CEDI (utilice imágenes de apoyo) en lo que corresponde al almacenamiento y distribución de productos para potenciales clientes o empresas. Se sugiere utilizar la herramienta digital “canvas”.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento : Evidencia de conocimiento: Evidencia: Evaluación “Centros de Distribución y las habilidades psicomotrices”.	<ul style="list-style-type: none"> • Evalúa la distribución del espacio de acuerdo con criterios relacionados a la valuación económica y niveles de servicio esperado por el cliente inherente a cada diseño propuesto. • Aplica técnicas y procedimientos orientados al perfeccionamiento de la psicomotricidad frente a los requerimientos de su desempeño laboral. 	Cuestionario: Evaluación
Evidencias de Producto: Evidencia: Propuesta “Diseño de un Centro de Distribución (CEDI)”.	<ul style="list-style-type: none"> • Evalúa la distribución del espacio de acuerdo con criterios relacionados a la valuación económica y niveles de servicio esperado por el cliente inherente a cada diseño propuesto. • Diseña los espacios de los almacenes o centros de distribución teniendo en cuenta aspectos de iluminación, manejo 	Lista de verificación: Propuesta.

	<p>de ruido y ambientación protecciones contra incendios, instalaciones eléctricas y alarmas y las políticas de seguridad y salud ocupacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grafica los espacios, las distancias y las zonas de acceso de los almacenes o centros de distribución en los planos según las técnicas y tipos de distribución de acuerdo a proyecciones propuestas. • Dimensiona los espacios según el tipo de almacén o centro de distribución, la naturaleza de los objetos, las áreas de trabajo, su volumen, dimensiones, capacidades y técnicas de manipulación. • Identifica los espacios teniendo en cuenta las estrategias de mercadeo y el flujo de bienes, servicios, energía e información según procesos de aprovisionamiento, producción, distribución, los costos logísticos y la estructura de la edificación. 	
--	---	--

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Almacén: lugar donde se depositan mercancías para guardarlas y después despacharlas.

Banda transportadora: sistema de transporte que consiste en una cinta que se mueve entre tambores o rodillos.

Centro de Distribución: infraestructura logística en la cual se almacenan productos y se realizan despachos de órdenes de salida para su distribución al comercial y minorista.

Estantería: estructura metálica diseñada para almacenar mercancía.

Infraestructura: conjunto de elementos o servicios necesarios para que el desarrollo de una organización se dé.

Montacarga: vehículo de motor alimentado con una plataforma o uñas que pueden desplazarse.

Muelle: lugar donde se produce el cargue y descargue de mercancías en los Centros de Distribución.

Packing: empaque, embalaje y envase de productos para su distribución.

Picking: preparación de pedidos por unidad en el almacén.

Señalización: señales de seguridad que resultan de la combinación de formas geométricas y colores, a las que se les añade un símbolo o pictograma atribuyéndoseles un significado determinado en relación con la seguridad, el cual se quiere comunicar de una forma simple, rápida y de comprensión universal.

SKU: Stock Keeping Unit o número de referencia, identificador usado en comercio para permitir el seguimiento de los productos, se asocia a un objeto, producto, marca o servicio.

Slotting: forma estratégica de ubicar los productos con el fin de optimizar la eficiencia del manejo de materiales.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

- *Peñaloza Miguel, INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA AVANCES PARA LA COMPETITIVIDAD. Bogotá, Julio de 2009.*
- *Pentas Garzón, Helman José, CARACTERIZACIÓN DE LA LOGÍSTICA EN COLOMBIA. Sena, Bogotá 2006.*
- *DOCUMENTO COMPES 3547 Política Nacional Logística, Bogotá, octubre de 2008.*
- *Cárdenas, Jorge Hernan, MARCO NACIONAL DE LA COMPATITIVIDAD EN COLOMBIA, Bogotá abril de 2010.*
- *Ramírez, Juan Mauricio, RETOS DE LA COMPETITIVIDAD SOBRE LA INFRAESTRUCTURA Y LA LOGÍSTICA DE TRASNPORTE EN COLOMBIA, Bogotá, mayo de 2008.*
- *Saldarriaga, Diego Luis. DISEÑO, OPTIMIZACIÓN Y GERENCIA DE CENTROS DE DISTRIBUCIÓN, Impreson Begon, Bogotá, abril de 2012.*
- *Mora García, Luis Aníbal, GESTIÓN LOGÍSTICA INTEGRAL. Editorial Kimpres Ltda, Bogotá diciembre de 2008.*
- *Long, Douglas, LOGÍSTICA INTERNACIONAL. Editorial Limusa, México 2006.*
- *Ballou, Ronald LOGÍSTICA ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO. Editorial Pearson, Prentice Hall México 2004.*

- López Fernandez, Rodrigo. *LOGÍSTICA COMERCIAL*. Editorial Paraninfo, España 2004.
- Anaya Tejero, Julio Juan. *LOGÍSTICA INTEGRAL LA GESTIÓN OPERATIVA DE LA EMPRESA*. Editorial Alfaomega, Madrid España.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Victor Manuel Fernandez	Instructor	Centro de Gestion Tecnologica de Servicios	Julio de 2020

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					